

2024年度 通信教育スクーリング日程 (都合により変更する場合があります) 1年 2024年08月27日版

★受講申込の締切は1週間前とします。受講生ポータルからのフォームからお申し込みください。

	← この色は	春期1年 244xxx 向け (秋期の方も受講できます)
	← この色は	秋期1年 245xxx 向け (春期の方も受講できます)
※(合同)と書いてある無色のスクーリングは春期、秋期の両者向け合同です。		
(合同)	5/7 (火) 午前 10:00-13:10	幾何光学1(1) (森) ビデオ講義 1章~4章と同内容
	5/7 (火) 午後 14:00-17:10	幾何光学1(2) (森) ビデオ講義 6章~8章と同内容
(合同)	5/29 (水) 午前 10:00-13:10	眼のしくみ(1) (金原) ビデオ講義 (1-1)~(2-4)と同内容
	5/29 (水) 午後 14:00-17:10	眼のしくみ(2) (金原) ビデオ講義 (3-1)~(4-2)と同内容
(合同)	6/19 (水) 午前 10:00-13:10	幾何光学1(3) (森) 実験:焦点距離の測定,結像公式の確認(定員12名)
	6/19 (水) 午後 14:00-17:10	豚眼の解剖 (定員10名)※教材費1,000円(当日現金払い)が必要です (教材内訳:豚眼, カウン, 手袋, ペーパータオル等)
(合同)	7/9 (火) 午前 10:00-13:10	人体のしくみ (伊藤) ビデオ講義 1章~4章と同内容
	7/9 (火) 午後 14:00-17:10	ファッション (HOYA) フレーム選び, コーディネートの実践
(合同)	7/25 (木) 10:00-13:10 14:00-17:10	レンズ製品知識 (HOYA 山本) ※午前, 午後を通して行います。 このスクーリングのビデオ講義はありません。 資料を当日配布します。事前にお渡しする教材はありません。
(合同)	7/30 (火) 午前 10:00-13:10	加工(1) (早高) 眼鏡処方箋の読み方 ※詳細は下記参照
	7/30 (火) 午後 14:00-17:10	加工(2) (早高) エッジャーにおけるオートヤゲン加工と強制ヤゲン加工
(合同)	7/31 (水) 午前 10:00-13:10	加工(3) (早高) 手摺り加工(基礎編)
	7/31 (水) 午後 14:00-17:10	加工(4) (早高) 手摺り加工(応用編)

上記は前期終了分です。来年度2025年4月以降の開講時期は変更される場合があります。

(合同)	11/5 (火) 午前 10:00-13:10	カラー (WAM)	ビデオ講義に準拠した対面ならではの実践的な内容
	11/5 (火) 午後 14:00-17:10	幾何光学1(3) (森)	実験:焦点距離測定,結像公式確認など(定員12名)
(合同)	11/27 (水) 10:00-13:10 14:00-17:10	レンズ工学 (HOYA)	※午前, 午後を通して行います。このスクーリングのビデオ講義はありません。 材料と特性,研磨,重合,染色,ハードコート,反射防止,設計,環境,商品概論
(合同)	1/9 (木) 10:00-13:10 14:00-17:10	フレーム工学 (竹内)	※午前, 午後を通して行います。このスクーリングのビデオ講義はありません。 1. 種類と特徴 2. 製造に関する知識 3. 販売に関する知識
(合同)	1/23 (木) 10:00-13:10 14:00-17:10	マネジメント[1] (加瀬)	※午前, 午後を通して行います。詳細は下記参照。 (午前午後の区分けは目安です。進捗状況によって変更する場合があります)
(合同)	2/6 (木) 10:00-13:10 14:00-17:10	マネジメント[2] (加瀬)	※午前, 午後を通して行います。詳細は下記参照。 (午前午後の区分けは目安です。進捗状況によって変更する場合があります)
(合同)	2/19 (水) 午前 10:00-13:10	加工(1) (早高)	眼鏡処方箋の読み方 ※詳細は下記参照(定員12名)
	2/19 (水) 午後 14:00-17:10	加工(2) (早高)	エッジャーにおけるオートヤゲン加工と強制ヤゲン加工(定員12名)
(合同)	2/20 (木) 午前 10:00-13:10	加工(3) (早高)	手摺り加工(基礎編) ※詳細は下記参照(定員12名)
	2/20 (木) 午後 14:00-17:10	加工(4) (早高)	手摺り加工(応用編) ※詳細は下記参照(定員12名)

↑加工のスクーリングは普段の業務では全く未経験の方を想定した授業内容です。
経験者ではできるだけデジタル資料やビデオ講義を活用してください。

3月のスクーリングはありません。2月までのスクーリングは以上です。4月以降は追ってお知らせします。

マネジメント(対面式スクーリング)の内容詳細(午前午後の区分けは目安です。進捗状況によって変更する場合があります)	
[1]	午前 1. ビジネスの全体像 巨視的にビジネスの全体像を感じ取る 2. STPの要点 3. 4Pの要点 ビジネスの要はターゲティングにあり。ここが定まれば全て定まってしまう。基本中の基本でありながら、実務で軽視されがちな点を再確認してもらう。
	午後 4. フレームワーク 3C, SWOT, VRIO, PEST, 5Fという代表的な分析フレームワークを実務にも活用できるように説明する。前段の基本部分を補完する内容でもある。
[2]	午前 5. エリアマーケティングの要点 6. 生涯顧客戦略の要点 7. 現場力強化戦略の要点 先に説明した基本領域に加えて、マクロ的に時代変化を理解してもらう。これによって、基本領域と実践領域はつながることになる。
	午後 8. 購買プロセス戦略の要点 9. ブルーオーシャン戦略の要点 現在、多くの眼鏡店が悩んでいる差別化の実現について、世界のマーケティング理論から、眼鏡業界に有益な理論を眼鏡版に翻訳して紹介していく。真の強み発揮とは何か、持続的に差別化を実現するにはどうすべきなのか、不透明な時代と感じられている点に大きなヒントを提示していく。 ※究極のマーケティングは戦わないこと(競争せず売れるのが一番、競争から協力へ) ※常識というレッドオーシャンをひっくり返してみよう。新世界が見えてくる

加工(対面式スクーリング)の内容詳細	
(1)	眼鏡処方箋の読み方
(2)	エッジャーにおけるオートヤゲン加工と強制ヤゲン加工
(3)	手摺り加工(基礎編)
	手摺り加工(応用編)
(4)	上記の基礎の内容からさらに発展した実習。 カーブの強いプラス度数のプラスチックレンズを使って、メタルフレームに手摺りで枠入れをする。
いずれも実技的な内容で、これらをビデオ講義にする計画も並行して進めております。 出来上がるのは10月以降になる見込みです。	
レポート課題に準じた座学的なスクーリングやビデオ講義は今のところ予定しておりません。 教科書を読み進めながらレポートを解答してください。わからないところがあれば、遠慮なくご質問ください。	